

CIPA

中国インテリアプランナー協会

Chugoku Interior Planner's Association

<http://cipa21.com/>

2007 vol.12
通信

Communication

〒731-5135

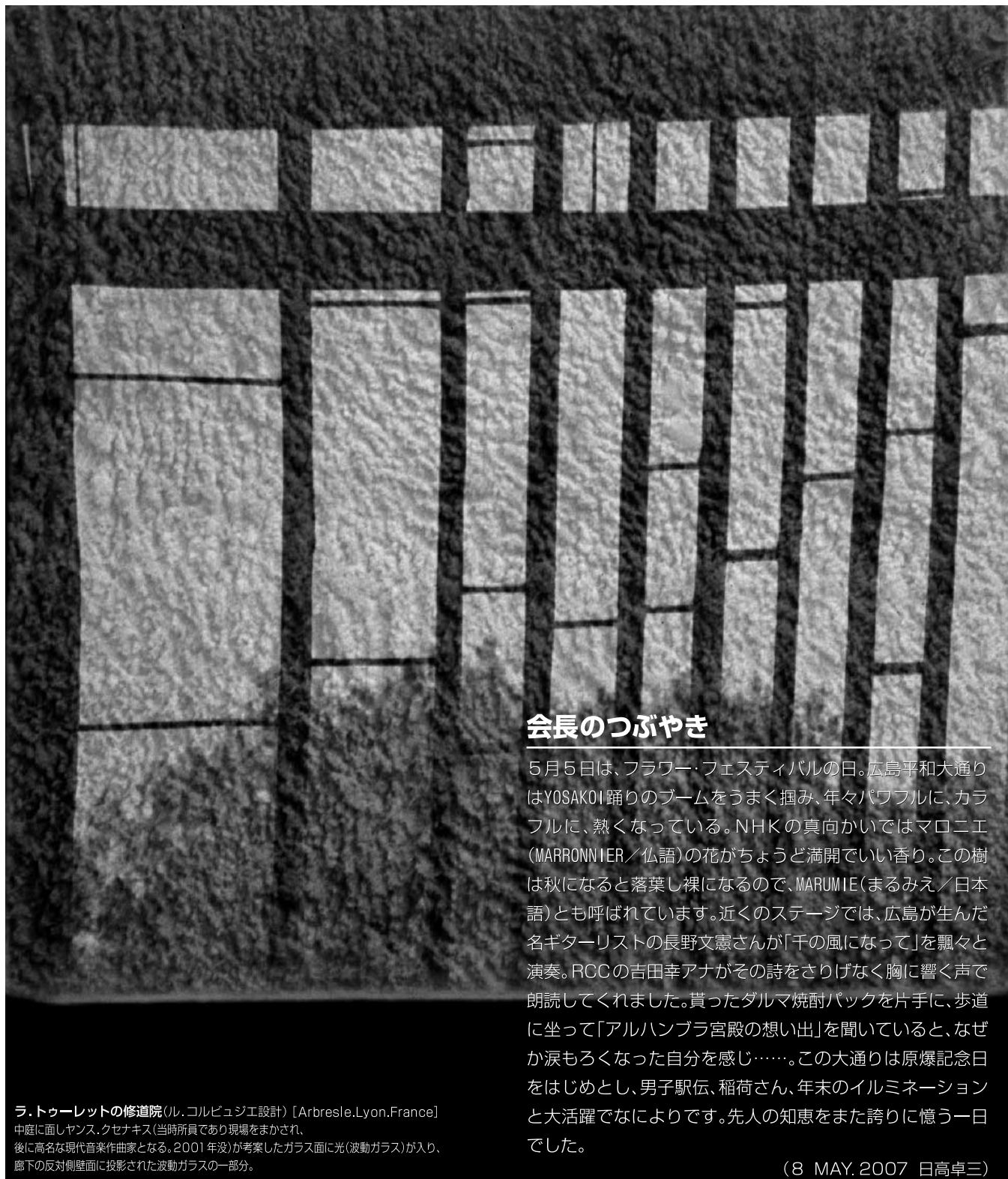
広島市佐伯区海老園1-13-7

(有)エルイーオー設計室 内

TEL: 082-923-2132

FAX: 082-922-0018

Email: cipa@cipa21.com



会長のつばやき

5月5日は、フラワー・フェスティバルの日。広島平和大通りはYOSAKOI踊りのブームをうまく掴み、年々パワフルに、カラフルに、熱くなっている。NHKの真向かいではマロニエ(MARRONNIER/仏語)の花がちょうど満開でいい香り。この樹は秋になると落葉し裸になるので、MARUMIE(まるみえ/日本語)とも呼ばれています。近くステージでは、広島が生んだ名ギターリストの長野文憲さんが「千の風になって」を飄々と演奏。RCCの吉田幸アナがその詩をさりげなく胸に響く声で朗読してくれました。貰ったダルマ焼酎パックを片手に、歩道に坐って「アルハンブラ宮殿の想い出」を聞いていると、なぜか涙もろくなった自分を感じ……。この大通りは原爆記念日をはじめとし、男子駅伝、稲荷さん、年末のイルミネーションと大活躍でなによりです。先人の知恵をまた誇りに憶う一日でした。

(8 MAY. 2007 日高卓三)

ラ・トゥーレットの修道院(ル・コルビュジエ設計) [Arbresle, Lyon, France]
中庭に面しヤンス・クセナキス(当時所員であり現場をまかされ、
後に高名な現代音楽作曲家となる。2001年没)が考案したガラス面に光(波動ガラス)が入り、
廊下の反対側壁面に投影された波動ガラスの一部分。

Photo: Yuji Nakagawa

Report

ロハスコンシェルジェの道 ～ボルダー研修～

広島文化短期大学 コミュニティ生活学科 准教授 烏田 いづみ

ロハス* LOHAS(ローハス or ロハス)とは、Life styles of Health and Sustainabilityの頭文字をとった略語で1990年の後半にアメリカの西部コロラド州ボルダー周辺で生まれたビジネスコンセプト。アメリカの新しい生活者層「カルチュラル・クリエイティブ」(エコロジーや地球環境、人間関係、平和、社会主義、自己実現そして自己表現に深い関心を寄せる人々)は世界的な課題や自分に高い関心を持つ。この層をターゲットにしたマーケティングコンセプトがロハスである。我慢と窮屈を強いられるエコに対し「自分にも気持ちがいい事は地球にも気持ちがいい事」と考えるので、エコ活動では地球環境が個人の生活よりも優先されるのに対し、ロハスはあくまでも個人のライフスタイルの中で持続可能な最善の方法を選択し、環境負荷の軽減を測っていくもので多くの人に受け入れやすい。

環境問題は深刻で、国を挙げて大掛かりな経済構造を見直さなければいけない。しかし文明は後戻りできない。対立する環境と豊かさを両立させ持続を可能にしていくこのロハスこそ多くの人を動かすことができるのではないが、そのような思いでロハスクラブ主催の講座を受講した。

ロハスコンシェルジェの最終研修でロハス発祥の地ボルダーへ行った。ここボルダーはロハスの思想が行政にまで浸透し、積極的環境保護、自然枠の保護政策、住宅開発・商業地域開発の抑制、公共交通網の充実(バス・自転車利用※バスの外側に自転車を引っ掛けられる金具がついている。)等、行政と住民が一体となり動かしている環境・健康等の取り組み方は、見習って行きべき点が多々ある。ロッキー山脈のふもとという環境の良さもあってIT企業等が進出してきている事は、この地域の人たちの生活水準をあげている。

スーパーや大学に至まで意識は高く、印象に残ったのがボルダーに本拠地を置く2店舗の小売店、「Whole Foods Market」と「Wild Oats Markets」。両店ともオーガニック食品を多く扱うが、時期的に入手困難な場合それ以外の物が明確にされている(肉や魚の抗生物質や成長ホルモンの使用の有無まで事細かに表示してある。)生産・流通の持続性を考えフェアトレードの意識も高く、健康食品として豆や穀物も多種類揃えられており、とうもろこしからできたパッケージに必要な量だけ取ることができる。また、地元の環境意識の高い企業を助け育てようとする努力も忘れない。短絡的でない長期的ビジョンがある。ナチュラルなスキンケア商品やビタミン、ハーブなどといった、ホリスティックヘルスの商品も充実。ヘルスコンシャスなライフスタイルを持つ消費者層の圧倒的な支持を受けているようだ。ふとしたドラッグストアにもメディテーションのCDや子供用のヨガのビデオが普通に売られており驚かされた。

人口の40%が学生であり、教育水準も高い都市だけに大学も文化的で環境も良い、コロラド大学では学生のリサイクル(校内のゴミをリサイクルし学食のトレー等にしている。至る所に分別されたゴミ箱が設置)や環境問題に対する取り組みも素晴らしい。電気は、構内にソーラー発電所があり、グリーンビルディングを推進している。昨年建築科の学生達が作ったソーラーハウスは全米30大学の頂点にたった。

その他資源再利用やエコビジネスを展開している企業が多い。24時間ゴミが持ち込めるリサイクル施設などとてもありがたい。どうしてもゴミが出る事を止められないのであればゴミをコンポスト化、リサイクル化できるシステムを作る。それがボルダーの姿勢なのだ。

ボルダーは全米で最初に法律の下でグリーン建築規準を設けた街。たとえば建築申請をするときにはグリーンポイントがある一定の基準に達しないと建築の許可がされない。このグリーンポイントは資源・廃材の再利用や水資源の節約等まで対象にした施策。行政のこういった環境ガイドライン作りが、この街を全米でもっともロハス的な街にした。

住民も繰り返される日常を大切に考え、心地よさを持続させ存続させて行こうとする事はイコール地球を環境を守る事にあると知っているのである。自然を友と考える日本の古の思想がこの地には根づいている。仏教や禅の思想も理解されていると言う。私達が忘れかけている日本の美意識や自然を敬い共存する心をもう一度見つめ直してみよう。そこから新たな日本のロハスが生まれてくるような気がする。コンシェルジェとしてロハスを伝えて行くためにはまずはさらなる勉強と努力をしていかなければならない。大学やセミナーを通して伝えていて行かなければならない。やりがいと共に責任の重さも痛感している。



Report

CIPA見学会レポート エルイーオー設計室 中川 圭子

私たちは、3年前に訪れた、石見銀山に再び訪れる機会を持ちました。最初に私たちが訪れた数年前から今まで、この町はどんどん進化してきたように感じます。どこにでもあった過去の反映の町の衰退風景から、再び命を吹き込まれたような若い息吹です。

その息吹の源を探りたく、この町の成長を見たく、何度も私たちはこの町に足を運びます。そんな内に、いつの間にか顔なじみになってしまった、この町の仕掛人である、松場富美さんに講演をお願いし、現在松場さんご夫妻の住まいにもなっている阿部家に向いました。途中、前回工事中だった熊谷家を見学。朽ち果て保存状態も悪かったあの住宅を見事に再現してあり、当時の反映ぶりが伺えた。観光客に対しても雰囲気は損なわないようにしながらも、地下室等もみせる細かい配慮をされています。

その熊谷家を見学した後、昼食及び講演会場となっている阿部家に向きました。普段は、一般には公開されていない住宅なので、普通、門は閉まっているのですが、今日は私たちの為に全開。玄関戸を開けると、台所の方では、大勢のお客の準備真っ盛りの気配がします。台所のドアが開き、富美さんが出て来られました。「何時頃皆さんはいらっしゃいますか？お料理をお出しするタイミングが大事なんです」普段は大きすぎると思っていた台所には、約7～8名の女性がもうすぐ来る客の為に動き回っておられます。

その風景は、モノクロの写真の一場面を見るようで、一昔前の台所風景を見るような、不思議な錯覚を覚えました。こたつや、テーブル、台所のテーブルと様々なシチュエーションに配膳された食事風景。昼間だというのに、電球の光の中での、台所の煙と蒸気、部屋中の暖かさ、その様は、冬の田舎家そのものです。冷えきった筋肉がふんわり溶け、緩んでゆく気がしました。

決して贅沢ではありませんが、心のこもったおもてなし料理。何よりも釜戸で炊いたおこげの匂いのするおにぎりや数匹のうめと梅干しが松の板の配膳台の竹の皮の上に置かれています。熱々の芋汁とおにぎりの組み合わせは格別でした。

台所で料理をしていた人達は全員、この会社の社員だそうです。「うちの採用条件はね。

まず、焼き鳥が焼ける事だったりするんですよね」。



『石見銀山生活文化研究所』現在、銀山に本社を持ち、日本中に店舗を持つ注目のアパレルメーカーです。以下、松尾さんのコメントから…。

20数年前嫁いでこの町にきました。過疎のどん底、山陰の片田舎という暗いイメージはありましたが、私はここに来た当初からこの町が好きでした。

何が好きだと、言葉では言えないのですが、あえていうなら、ヒューマンスケールといいますか、都会に行けば行く程、道路は広くなり、建物もどんどん大きくなっていき、隣近所も距離感があるような、そんな暮しになっていきますが…。この町は昔ながらの町並みですから、お向かいまでちょっと声をかければ届くようなそういう距離感とか、上から下まで歩いて、自分の足で歩ける距離…。それで、この町が大好きになりました。まさに、暮しそのものが、私にとっては、楽しみであり生き甲斐になっているのですね。

私は、「暮し」という事が今はもの凄く重要な時代になっているなと思うのです。ここに、来て、私がこういう風に、今日もお昼のお食事の支度を、朝から大根を切ったり、人参を切ったりしていたのですが、そういう事がかつては当たり前だったんですね。

私はここに来るまでも、今までもデザインの勉強は一度もした事はありません。ただ、今思うのは、阿部家を通じて日本の地域に根付いた文化や暮しの美しさと言ったものを楽しみながら、表現していき、そこの暮らしの中から生まれるデザインというものを大事にしていきたいなと思っています。

松尾さんの表情は、とても自然体で、銀山での暮しを心から楽しんでおられる様子が伺えました。『理想郷』とは、自然を守るだけではなく、その場所に住んでいる人が「生きている」「住んでいる」事を心から楽しめる場所。そして、デザインとは、その日々の生活の中から湧き出てくる感性そのもの、自然の中に全てのヒントがある事を、改めて感じさせていただく事ができました。いつも私に、原点に戻る事の大切さを教えてくれる、大好きな場所のひとつです。



1階の一部が理髪店、店舗付住宅の改装である。ピロティ式駐車場の奥に配置されていた既設店舗をコイン通りに面するよう延長させることによって、店舗の存在感を出した。

そのため、広告塔として成立するファサードを演出した。物置となっていた中庭をデッキテラスにすることによって空間を再生した。外壁は既存外壁の上に、断熱材を取り付け銅板によって皮膜することで外断熱を実現し、既存屋根瓦を軽量の銅板製屋根に変更し耐震性能を向上させた。

「髪切床よこ山 改修工事」(平成17年12月)

- 工事場所 : 広島市五日市コイン通り
建築用途 : 理髪店+専用住宅
工事概要 : 理髪店改装及びそれに伴う住宅部分改修工事
構造規模 : 鉄骨+木造 2階建て
敷地面積 : 160.29m²
建築面積 : 81.14m²
延床面積 : 160.97m²
施工 : 五日市設備工業株式会社
設計・監理 : 中本一哉建築設計事務所
広島市佐伯区五日市中央4-16-1-409
TEL・FAX:(082)921-6256
<http://www.nakamotoarchitect.com/>



近年、まちおこしは全国的に行われているが、佐伯区の「コイン通り」でも大々的なまちおこしが行われている。今まで「花ハッピーコイン通り」をキャッチフレーズにしていたが、どこにでもありそうなそれから、「金持神に会える街」とインパクトを強くしている。

なぜ「金持ち神に会える街」なのか。コイン通りには日本で3カ所しかない造幣局がある。造幣局は商店街に閉ざされた空間であり、マイナスの要因であるが、それをプラスに解釈し街おこしに利用するために「コイン通り」の名称が付けられた。「コイン通り」には元気な店主達があり、そのメンバーの発案で平成14年「金持ち」についての研究や広く話題づくりを行うことなどを目的とした「全日本金持学会」を設立した。また、それを機会に「金持ちブランド」の商品開発が行われており、店ごとにブランド商品の開発にいきりんでいる。このような活動状況があり、「金持神に会える街」につながっていったのである。「コイン通り」には、「コイン通り商店街振興組合」「コイン通りまちづくり委員会」「町内会」「子供会」「全日本金持学会」等々の活動組織があり、それぞれがまちをよくしようと活動しているのを、同じベクトルに向けて動きだしたのである。

「金持神に会える街」の神は、コイン通りの店主や地域住民の思いがたくされた神であり、広島市立大学芸術学部の教員・院生・学生が神様のオブジェ制作に携わる。広島工業大学環境学部では、全体の計画と、オブジェができた後の環境整備に関わる。将来的には、近隣の、又は平和公園や宮島を訪ねてきた観光客をコイン通りへ招き入れ、さらに湯来温泉などへの新しい観光ルートの1つとして地域全体の活性化も考慮している。

「金持神に会える街」の神様のオブジェは来年3月に設置予定であり、その後の環境整備が大切になってくる。駐車場やサインやストリートファニチュア等以外にも、多くの観光客が来るようになれば、休憩場所やブランド商品をまとめて販売するところ、案内所なども必要になってくる。まちづくりは関係する店主や地域住民、まちづくりの専門家に関わるものと思いがちであるが、インテリアプランナーの活躍場所も多くある。

平田は、「コイン通りまちづくり」の委員であり、「広島工業大学環境学部」の一員であるが、「インテリアプランナー」としても、まちづくりに貢献することを模索してみたいと思っている。

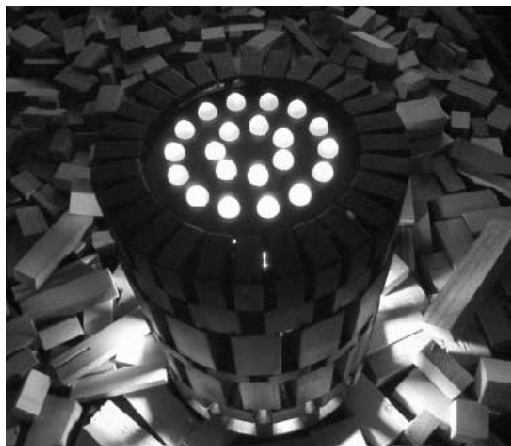
広島工業大学 平田 圭子



こんなモノ造りました

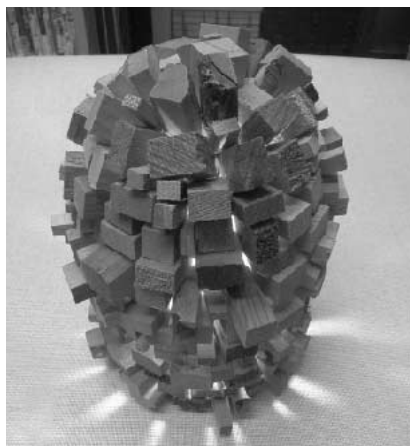
森建築工房 森 隆

「もったいない MOTTAINAI でいろいろ造っています。」



koppa・
木端・
こっば

■現場で出た半端材を切りそろえ作ったスタンド
大光電機(株)主催 第10回あかり百人百灯展
町田ひろ子セレクション賞 受賞



木端スタンド I

■建具店で出た廃材を毎年夏休期間、事務所の前に子供達に無料で持ち帰りできるようにしている。夏休の終わりには形の悪いもの、節のあるもの、割れのあるものなどが残ってしまう。その残材の残材で造ったスタンド。



郵便受け

■思い出のある旧家の納屋に利用されていた、8寸角の栗柱を再利用し、毎日触れるこの出来る、新居の顔にしたいと考えたもの。2本の柱を抱き合わせ、表札も手彫りとし、裏側をくりぬき、オイル仕上げをして郵便受けを製作した。長年吹きさらし状態で納屋を支えた柱を、斜めに削りだすことで、隠れていた温かみのある木材、木目を生き返らせた。

模型製作の手法

講師 西村 正弘氏

建築の模型制作を専門とした仕事に携わる人の講演を聴くのは初めてのことであった。数十万、それ以上の値がつく模型を作るのだから、その精密さと言い、完成度はかなりのものである。同時に労力も半端ではなさそうだ。それだけひとつひとつの模型に注ぎ込まれる技術や誇りが、あの小さな世界の中にはいっぱい詰まっているだろう。

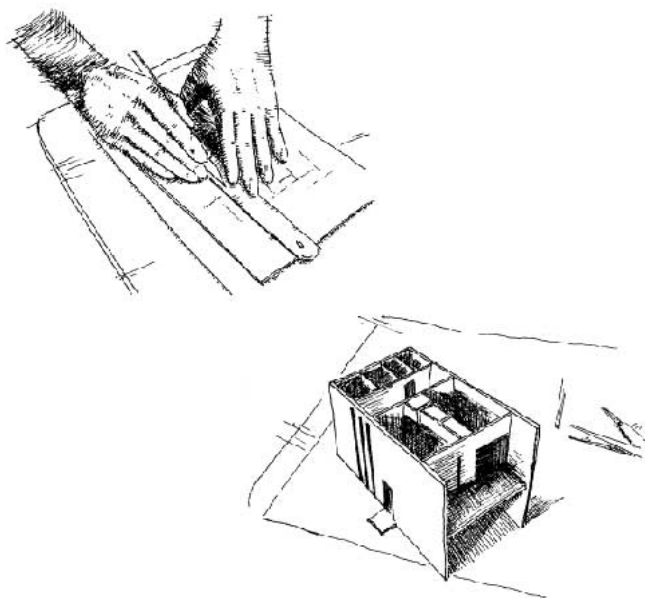
レクチャーは、スライドを流しながら分かりやすく説明してくださった。どんな材料を使うのか、というところから、どんな工具をどんな風に使えば作りやすいとか、とにかく事細かに教えてくださった。

今ではCADがある。西村さんも有効に使っていたが、コンピュータを活用することで、スピードも上がった。個人的なことを言うと、私が模型を作り始めると、もう周りは散らかりっぱなしの状態なのだが、西村さんはなんと手際の良い。整理整頓しながら、次々と仕上がってゆく様子が見えがえる。

私はふだんスチレンボードを使って作っているが、ここではフォーレックスという、スチレンボードよりも少し固めの素材を使っていた。今は便利な材料が色とりどりで、西村さんの場合、材料を買う店はプラモデルの店やパソコンショップなどと幅も広い。時間と労力をかけて作った模型だ。けれどもいつまでも同じ状態で保存することは難しい。色褪せだつてするし、のりも剥がれる。模型の使われる場によって違うけれど、制作者にとっても、クライアントにとっても、できるだけ長くあってほしいだろう。となればプリンタの種類だって適切なものを選ぶ。いかにして現実に近づけ、いかにその建物の状況を理解し易いように作るか。いくつもの模型を作ってきた経験の中で、どれだけたくさんの工夫が積み重なって今の西村さんの技術があるのだろう。コンクリートの打ちっぱなしの目地だつて印刷したものを貼付けるし、切り口は塗って、ただの切り口として済ませない。トイレやバスタブまで作って細かく取り付けられている。細かくなるとぐちゃぐちゃになりそうに思うのだが、そんなことは全くなく、見ているとすごく楽しい。自分が小さくなったら本当にそのままそこを探検できそうなくらいだ。住宅の模型をひとつ、実際に展示しておいてくれた。

プロの仕事垣間見た。また、貴重な話を聴けた。

広島工業大学学生 山崎 由貴



My Favorite

わたしのお気に入り紹介

CIPA 会員

■ お気に入りの「本」

○磯崎新の建築談義【全12巻】（日高卓三 推薦）

○ル・コルビュジェ事典（平田欽也 推薦）

○伊丹十三の本【考える人編集部編】（中川裕二 推薦）

映画監督であり俳優であったイラストレーター、物知りでセンス良く、料理の腕も凄い物で独特の感性と価値観をもった伊丹十三。未だにスパゲッティを食べる時には学生時代に読んだエッセイ「ヨーロッパ退屈日記」の一篇を思い出す。ヨーロッパの風景、風俗、文化を自分流に楽しんだり……こんなエッセイスト伊丹十三の全貌を書いた面白い本。松山に、「伊丹十三記念館」が「設計(中村好文)」この5月に開館した。



■ お気に入りの「CD」

○ザ・ビートルズ【赤、青、全4枚】（日高卓三 推薦）

○ジェットストリーム 城達也ナレーションの1巻18曲全10巻（青木克幸 推薦）

1970年から35年も続いたFM界最長寿番組の「ジェットストリーム」

今は亡き、城達也氏ナレーションの1巻18曲全10巻の販売CDです。

ハーブアルバート、ビリーヴォーン、ポールモーリア、アントヴァーニ、グレンミラー等、総勢25人の有名アーティストの音楽集。

○バッハのゴールドベルグ変奏曲【ピアノ: グレングールド】（中川裕二 推薦）



Topics

スポーツサイクルのすすめ 高松克己 (HILLCLIMB スポーツサイクル ヒルクライム)

天気の良い週末には、レース用ウェアやサングラスで身を固めてロードレーサーにまたがるサイクリストを見かけますが、良く見ると中高年の方が多いことに気がつきます。

スポーツサイクルを購入する中高年の方が増えています。私の経営する自転車店(ヒルクライム)ではこの傾向が特に強く、購入層の8割は30歳代以上でしょう。彼らは10万円以上もする本格的なものを選択し、またウェアやシューズなどのファッションにもこだわりを持っています。この傾向は中高年の健康志向、ライフスタイルの変化、環境問題などが言われていますが、私はスポーツサイクルに乗ることが「格好良いから」ではないかと思っています。健康のためだけなら高価で本格的な自転車は必要無いし、ウォーキングでもいいんですから。

スポーツサイクルを初めて購入される方は、すでに乗っている同世代の知人の紹介が多いようです。「彼にできるなら自分もやってみよう、格好も良いし・・・そう言えば体重が減ったって言ってたな、環境にもいいぞ」こんな感じでしょうか？そして、スポーツサイクルを生活に取り入れれば、心も身体も20歳若返ります。私はそうやって今年24歳になりましたから間違いありません(??)。ただし過信は禁物。予想以上にスピードが速いスポーツサイクルでの事故は大きなケガにつながります。神経を研ぎすまし、ヘルメットやグローブをして安全に走りましょう。

最後に代表的なスポーツサイクルを紹介しておきましょう。すでに一般に認知されたマウンテンバイク(MTB)は下火になってきていますが、ドロップハンドルのロードレーサーに乗る方は増えています。MTBとロードレーサーの中間的な特徴を持つクロスバイクは急激に増えています。通勤や街乗りにも使いやすいので、かつてのMTBのようにスポーツサイクルのエントリーモデルとしての役割も果たしているからです。

さて、スピードだけを求めるスティックなロードレーサーと、ちょっとしたツーリングもこなすクロスバイク、どちらを選んでも間違いありません。本当は2台揃えて使い分けるのが一番ですが、これは自転車屋的アドバイスですね。

<http://hillclimb.net/>

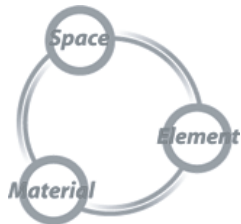


IPEC-2007 INTERIOR PRO EX CO

www.ipec21.jp

2007年11月21日[水]～24日[土]
東京ビックサイト〈西ホール〉

ひと
環境
デザイン



IPEC 2007

[インテリアのプロと企業をつなぐ国際展示会とセミナー]

✦ Space

住空間、商業空間、オフィス空間、公共・福祉施設空間や、
水・音・光などインテリア空間としての提案

✦ Element

家具、照明器具、設備機器（キッチン、バストイレ、空調換気ほか）、建具、ファブリックス、
ウインドウトリートメントほか、各種インテリアエレメント

✦ Material

建材（内装材、タイル、石、床材、壁・天井材、左官・塗装材、塗料、ガラスほか）、
工二機機材（断熱材、シックハウス対策ほか）ほか、各種インテリア素材



■新規法人会員紹介

この度、CIPA新規法人会員に加入させて頂きました「株式会社 山王」です。
今後とも宜しくお願いいたします。

弊社、取り扱い商品のご紹介をさせていただきます。

新商品[blanks フローリング]

自然と調和し地球と人に優しい無垢の天然木を使用した木質建材で快適な住まいを。

北米産広葉樹の専門輸入会社「山王」が自信を持ってお届けします。

品質に付いては木材の養生及び品質は自社工場の管理の下、
万全を期しております。

将来的に安定供給が見込まれるアメリカンハードウッドを
是非お試し下さい。



株式会社 山王 大川営業所

〒831-0008

福岡県大川市鐘ヶ江709-1

T:0944-87-9100 F:0944-86-5805

http://www.sanno.j.co.jp

■法人会員紹介

アイカ工業株式会社

730-0037
広島県広島市南区霞 2-9-10
T:082-254-1311
F:082-255-8817
http://www.aica.co.jp/

大光電機株式会社

730-0813
広島県広島市中区住吉町 16-3
T:082-247-6711
F:082-249-5472
http://www2.lighting-daiko.co.jp

ニッポ電機株式会社

730-0851
広島県広島市中区榎町 8-3
T:082-233-8211
F:082-233-3500
http://www.nippo-web.com/

安田女子大学

731-0153
広島県広島市安佐南区安東 6-13-1
T:082-878-8111
F:082-872-2896
http://www.yasuda-u.ac.jp/

株沖田

730-0053
広島県広島市中区東千田町 2-3-17
T:082-243-1101
F:082-247-6237
http://okitahome.com/

株テックス

732-0052
広島県広島市東区光町 1-6-8
T:082-263-4554
F:082-263-7558
http://tex-21.com

西武株式会社

730-0843
広島県広島市中区舟入本町 18-3
T:082-292-9740
F:082-295-0073
http://www.seko.co.jp/

ヤマギワ株式会社

730-0032
広島県広島市中区立町 2-25 9F
T:082-249-5255
F:082-246-1787
http://www.yamagiwa.co.jp

株式会社ウッドワン

738-0022
広島県廿日市市木材港南 1-1
T:0829-32-9833
F:0829-32-9839
http://www.woodone.co.jp/

トーソー(株)

733-0037
広島県広島市西区西観音町 9-7 1F
T:082-232-0439
F:082-232-0432
http://www.toso.co.jp/

(有)PathGate

731-5145
広島県広島市佐伯区三筋 2-7-41-602
T:082-921-7171
F:082-921-7171
http://www.pathgate.jp

株式会社山王 大川営業所

831-0008
福岡県大川市鐘ヶ江709-1
T:0944-87-9100
F:0944-86-5805
http://www.sanno.j.co.jp

続々・バルセロナからの寄稿「Obra（現場）」

石の上にも3年とはよく言ったもので、地中海の余り荒くはない海原に4年半、浮きつ、沈みつしていたら、呪文のように唱えていたオブラ（現場）が完成の至りとなりました。

プロジェクトはバルセロナ市内から車で30分、東ヨーロッパからのジブシー移民が多く住む市営住宅に隣接する広場です。敷地面積13,000㎡、建設予算1,800,000ユーロ。2005年11月に建設着工、今年5月3日に無事竣工の運びとなりました。

ランドスケープのプロジェクトは、個人住宅建設のプロジェクト等と異なり、発注者は市や県などの行政、使用者は隣接住宅住民と、なかなかクライアントの顔が見えにくく、また彼らとの直接のコンタクトが取りにくいのが難点です。このプロジェクトに関して言えば、使用者がジブシー移民ということで、ジブシーの伝統的衣装、貴金属装飾品等からアイデアを得て、芝生、砂地の広場の他に、アスファルトに塗装を施した赤と青の広場を2つほど入れて、かなり鮮やかなデザインを志したのですが、建設半ばで、使用者の隣接住宅住民から、余りにもジブシーを意識し過ぎていて、気に入らないとの苦情が入る始末。結局当初のデザインからはかなり変更が入る結果となりました。また敷地内に地下鉄の新路線が走ることが広場の建設半ばで決定し、そのスペース確保のため広場面積を縮小したりと、1年半の建設期間中、かなりの変更が入ったプロジェクトではありました。しかしだからこそ、だと思おうのですが、自分のデザインが目に見える形で存在するというのは、やはり嬉しいものです。（そして恐ろしいものだとも思うのですが。）

現在この広場から5分ほどの所に、別の広場を建設中です。こちらは今年一杯を目処に完成予定。この2つのオブラを手土産に、来年は余り荒くはない地中海の海原を越える旅にでも出たいと模索しているのですが、その報告は来年のバルセロナ通信で。



ランドスケープ・アーキテクト / バルセロナ在住
飯富 美香

平成18年度 中国インテリアプランナー協会活動記録

- 2006.05.12 ミニレクチャー
「日本の美学と現代商業施設の精神的融合」
- 2006.06.10 第14回総会
- 2006.06.10 講演会
「言葉のものづくり・インテリア計画学のある試み」
- 2006.06.30 ミニレクチャー
「模型制作の手法」
- 2006.11.18 見学会(島根県)
「石見銀山～ものづくりの思想と文化に迫る～」
- 2006.11.22～25
IPEC 21-2006
インテリアからの発信「ひと 環境 デザイン」

〈事務局より〉

- ・平成18年度会費未納入の方は、早急に納入下さいますようお願いいたします。
- ・住所変更、事務所移転などありましたらお知らせください。
又、近況報告も随時お寄せください。
- ・新会員募集
当協会では新規ご入会の会員を募集いたしております。インテリアプランナー資格者の方ご紹介くださいますようお願いいたします。
- ・国民健康保険にご加入の方へ
CIPA会員で、加入条件を満たす方は「文芸美術国民健康保険」に加入できます。詳しくは下記ホームページをご覧ください。
<http://www.bunbi.com/>

〈(財)建築技術教育普及センターより〉

平成18年度 インテリアプランナー試験の結果

	学科試験	設計製図試験
受験者数	347人	435人
合格者数	194人	144人
合格率	55.9%	33.1%

■編集後記

昨今、いろいろな出会いの中で、もしかしたら、これって面白いかも？そんな出来事によく遭遇する。発想の転換…。今までマイナスと置いていた事も、違う視点から見るとプラスに簡単に変わってしまう。

マイナスとプラスは実は裏表…。この大自然、地球、宇宙規模で考えれば、所詮、私たち人間の考える事に絶対と断言できる事ってあるのだろうか？気がつく、私たちは知らない間に、自分で自分の枠を作り、がんじがらめにしている事があるのではないだろうか？時々、リセットボタンを押し、クリアにしてみよう。無限の可能性を秘めた自分達に気がつくかもしれない…。などと、ノーマンに思うこの頃である。

会員皆様のさらなる飛躍を祈って……。

発行者：中国インテリアプランナー協会
〒731-5135 広島市佐伯区海老園1-13-7
TEL. 082-923-2132 FAX. 082-922-0018
HP：http://cipa21.com/
E-mail: cipa@cipa21.com

発行日：平成19年6月